

量的
データ

の

取込

加工

分析

可視化

IBM SPSS ver.30

教育機関/臨床研修病院向け

大学で多くの
利用実績がある
統計解析ソフト

コマンド不要の
高い操作性

見やすい
出力結果

論文での活用を
想定した柔軟性

SPSS Statistics お得なセット製品

Baseとオプションモジュール製品をそれぞれ購入するより、お買い求めやすい統合製品です。

	Statistics Base	Advanced Statistics	Regression	Exact Tests	Custom Tables	Decision Trees	Conjoint	Categories	Forecasting	Complex Samples	Missing Values	Neural Networks	Direct Marketing	新規DVD版 (保守無)		アップグレードDVD版 (保守無) ※	
														注文番号	税込組価 本体価格/消費税	注文番号	税込組価 本体価格/消費税
Standard	●	●	●		●									IB5061T	287,100円 261,000円/26,100円	IB5062A	142,560円 129,600円/12,960円
Professional	●	●	●		●	●		●	●		●			IB5061S	618,420円 562,200円/56,220円		
Premium	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	IB5061R	1,019,260円 926,600円/92,660円	IB50628	506,000円 460,000円/46,000円

SPSSを使ったことが無い方 1ヶ月無料でお試ください!!

対象製品: SPSS Standard 30およびAmos 30

試用期間: 1ヶ月

申込方法: 申込書を記載の上、大学生協店舗にお渡しください。

申込書記載のメールアドレスにご連絡します。

※ 機能制限はありません。全ての機能を試せます。

※ 体験版利用は、お一人様につき一回限りとなります。

※ インストールを含むテクニカルサポートはございません。

体験版のお申込はこちらから ▶

<https://software.univcoop.or.jp/item/15562>



Excelを使うのと同じ感覚で
(同様なインタ
フェースで)、
プルダウンメニュー
から行いたい分析
手法を選ぶだけで、
分析が行えます。

Premiumを購入された方に Amosをプレゼント!!

対象製品: SPSS Premium 30 新規DVD版、もしくは
アップグレードDVD版・乗換DVD版購入者

付与されるAmos 30ライセンス:

1年間限定ライセンスです。

次期バージョンへのアップグレードはできません。

Premium・Amosに含まれる製品の詳細は裏面へ

SPSS Statistics 単体製品

必須となるBaseに、オプションモジュールを追加することで、更に幅広いデータ分析が可能になります。
Amosは、単体でのご利用が可能です。

		新規DVD版 (保守無)		アップグレードDVD版 (保守無) ※	
		注文番号	税込組価 本体価格/消費税	注文番号	税込組価 本体価格/消費税
オプションモジュール	Statistics Base エディション 基本統計処理と解析のための基本機能	IB5061U	164,340円 149,400円/14,940円	IB5062B	81,620円 74,200円/7,420円
	Advanced Statistics 一般線型モデルなど強力な多変量手法	IB5061V	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062C	45,540円 41,400円/4,140円
	Regression 高度な回帰分析	IB50623	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062L	45,540円 41,400円/4,140円
	Exact Tests 少ないサンプル数からの検定	IB50620	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062H	45,540円 41,400円/4,140円
	Custom Tables クロス集計の高度化	IB50624	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062M	45,540円 41,400円/4,140円
	Decision Trees 決定木分析	IB50625	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062N	45,540円 41,400円/4,140円
	Conjoint コンジョイント分析	IB5061W	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062D	45,540円 41,400円/4,140円
	Categories カテゴリ型、多次元データ活用	IB5061Y	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062F	45,540円 41,400円/4,140円
	Forecasting 時系列分析	IB50626	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062P	45,540円 41,400円/4,140円
	Complex Samples 複雑なサンプルデータの分析	IB5061X	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062E	45,540円 41,400円/4,140円
Amos	Missing Values 欠損値を含む分析	IB50621	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062J	45,540円 41,400円/4,140円
	Neural Networks ニューラルネットワーク分析	IB50622	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062K	45,540円 41,400円/4,140円
	Direct Marketing RFM分析	IB5061Z	90,860円 82,600円/8,260円	IB5062G	45,540円 41,400円/4,140円
	分散構造分析	IB50627	109,230円 99,300円/9,930円	IB5062Q	54,670円 49,700円/4,970円

オプションモジュール製品のご利用には、同バージョンのBaseが必要です

ver.29以前の製品に、ver.30を混在して使用することはできません。

※ ver.27・28・29 DVD版からのアップグレード用製品です。ダウンロード版からのアップグレード用製品は以下URLにてご確認ください。

製品の詳細、ご注文やお見積依頼はこちらから ▶

<https://software.univcoop.or.jp/item/15562>

DVD版を購入し、メディアを使用せず、プログラムを
ダウンロードすることも可能です ▶

<https://jp.tdsynnex.com/vendor/ibm/spss/fix-pack/3>

※ 2025年5月27日現在の情報です。価格や掲載情報は変更となる場合があります。



SPSS Premiumに含まれる製品 + Amos

	Statistics Base	Advanced Statistics	Regression	Exact Tests	Custom Tables	Decision Trees	Comjoint	Categories	Forecasting	Complex Samples	Missing Values	Neural Networks	Direct Marketing
Standard	●	●	●		●								
Professional	●	●	●		●	●		●	●		●		
Premium	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

Statistics Base 基礎統計処理/統計解析に必要な手法を網羅

集計検定

- 記述統計、単純集計、クロス集計、ピボットテーブルなど
- 検定、カイニ乗検定、ノンパラメトリック検定(多重比較検定つき)、分散分析とその多重比較(一変量)など

多変量解析

- 相関分析、線型回帰分析、因子分析、主成分分析、多次元尺度法、クラスター分析、判別分析、最近隣法など



OLAPキューブ (性別・職種ごとの給与)

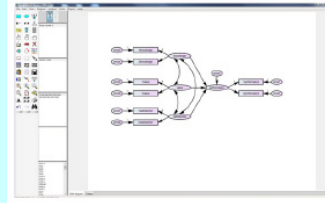
統計	中央値	平均値	職種カテゴリ	合計
性別	現在の給与	現在の給与	現在の給与	現在の給与
女性	24000.00		45187.50	24300.00
男性	29850.00	30750.00	63750.00	32850.00
合計	26550.00	30750.00	60500.00	28875.00

Amos

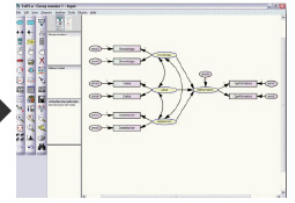
パス図をパレット上に描画し、そのまま分析できます

コマンドを入力せず、描画ツールを活用して、頭の中にあるモデルをそのまま画面に再現し、多数の候補からデータに最適な構造方程式を採用し分析できます。

- 検証的因子分析
- 構造方程式モデリング/パス解析
- データの多重補完
- ベイズ推定
- カテゴリカル
- データと打ち切りデータの推定
- 潜在クラス分析



モデルを描画で作成

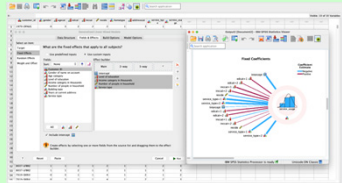


分析データから適合を確認し、構造モデルを表示

Advanced Statistics

一般線型分析や順序回帰、生命表分析、Cox回帰などを行えます

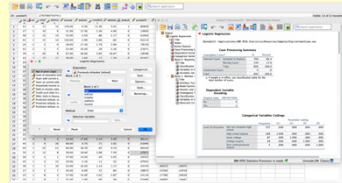
- 分散分析とその多重比較(※多変量)
- 繰り返しのある分散分析(反復測定)
- 一般線型分析、Mixed Model、対数線型分析
- 一般化線形モデル
- 一般化推定方程式
- 生存分析(COX回帰、カプラン・マイヤー)



Regression

多項・二項ロジスティック回帰など、高度な回帰分析を行えます

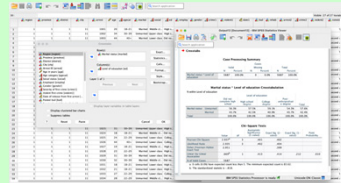
- ロジスティック回帰分析(二項[0/1]、多項[A/B/C])
- プロビット分析
- 非線型回帰分析
- 非線形回帰
- 2段階の最小二乗法
- 分位点回帰



Exact Tests

サンプル数が少ない場合や稀な事象でも正確な結果を得られます

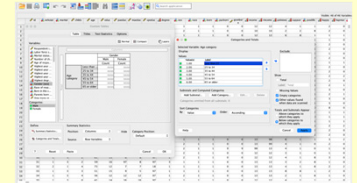
- サンプル数が少なく、従来の検定では正しい結果が得られないような場合でも使用可能
- 大きなデータセットの稀な事象を分析
- 30以上の正確率検定から選択



Custom Tables

カスタムテーブルを即座に作成し、多重回答データも集計できます

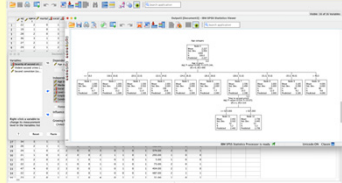
- 複雑な集計表を、視覚的に確認しながら作成可能
- 多次元でのクロスや入れ子式の設定が容易
- 多重回答(マルチアンサー、MA)グループの変数設定を自動保存
- 度数やパーセントだけでなく、分散や標準偏差など統計量も表示可能



Decision Trees

グループをより的確に特定するための分類ツリーを作成できます

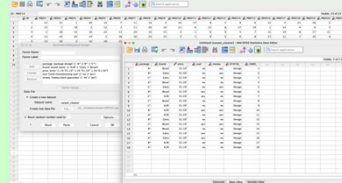
- IBM SPSS Statistics内で直接ツリーを作成
- データのパターン、区分、およびグループを特定
- 4つのツリー成長手法から選択
- セグメンテーション、階層化、予測、データ削減、変数スクリーニングのための分類モデルを構築



Conjoint

顧客の購入決定に作用する要素を発見できます

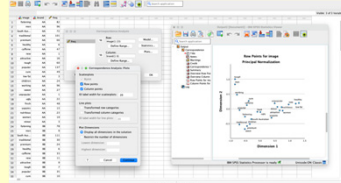
- 消費者の好み、トレードオフ、価格感度をより深く理解するのに役立つコンジョイント分析
- 新規顧客にとって重要な製品機能を特定
- 「最も重要な」製品属性を特定
- 製品属性が顧客の購入決定にどのように影響するかを調査



Categories

カテゴリ型データの知覚マップから隠された関係性を明確にします

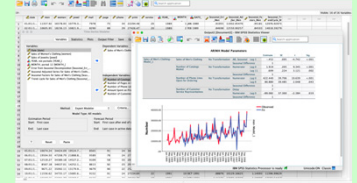
- 多変量カテゴリ型データを視覚化して探索
- 大規模な2次元・多次元表に含まれる情報を理解
- 順序付または順序不同の分類予測変数の組み合わせから公称、順序または数値の結果変数の値を予測



Forecasting

時系列データを使用して信頼性の高い予測を作成できます

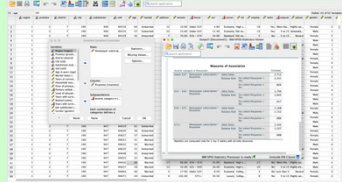
- 複数の変数を統合し、高度な予測を作成
- 時系列予測例: コールセンターに毎日必要なスタッフの数、特定の製品やサービスの需要



Complex Samples

複雑なサンプルの統計量を簡単に計算します

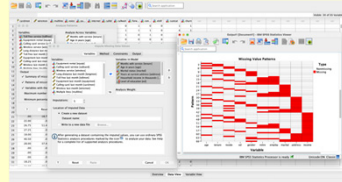
- 設計をサーベイ分析に組み込んで複合サンプルの設計から統計と標準エラーを計算
- 母集団により統計的に有効な推定を得る
- 調査データからより精度の高い結果を得る
- データの解析と結果の解釈が容易



Missing Values

欠損データを推定して、より精度の高いモデルを構築します

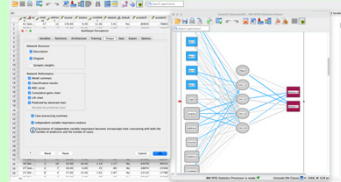
- 欠損データの背後にあるパターンを明らかにし、サマリー統計を推定し、統計アルゴリズムを使用して欠損値を代入
- 欠損データを考慮し、隠されたバイアスを除去するモデルを構築



Neural Networks

データの複雑な関連性を発見します

- 多層パーセプトロン(MLP)または動径基底関数(RBF)プロシージャを利用
- 条件設定、トレーニング停止ルールやネットワーク・アーキテクチャを制御したり、手順に選択させることも可能



Direct Marketing

RFM分析を行い、顧客の購買行動を理解します

- 最新性、頻度、金額価値(RFM)分析、クラスター分析、見込客プロファイリング、郵便番号分析、傾向スコアリング、管理パッケージ・テストから選択
- マーケティング・キャンペーンを改善し、マーケティング予算の投資収益率(ROI)を最大化

